

# Le radici nel territorio

Per un benessere condiviso e sostenibile



Siamo una società pubblica con forti radici nei territori in cui operiamo. La volontà di offrire il miglior servizio al costo più ragionevole ai nostri utenti, alle persone e alle comunità, si sposa con l'ambizione di generare un benessere condiviso per tutti i nostri stakeholder e sviluppare una attività sempre più orientata alla salvaguardia dell'ambiente e delle risorse.

SCOPRI DI PIÙ

## Numeri e risultati

Dove  
siamo

SCOPRI DI PIÙ

11

comuni

16

centri di raccolta

9

sportelli

630

kmq territorio  
servito

## Il nostro impegno per gli obiettivi ONU di sostenibilità

L'Agenda 2030 dell'ONU è un ambizioso impegno assunto da tutti i Paesi membri delle Nazioni Unite per affrontare le sfide globali più urgenti entro il 2030. Questo piano d'azione globale delinea diciassette obiettivi di sviluppo sostenibile, che rappresentano un orientamento per guidare il mondo verso un futuro più equo e sostenibile. A questi obiettivi abbiamo interconnesso i valori sociali, ambientali ed economici rilevanti e strategici per la sostenibilità di Geovest.

Le performance riportate per ogni valore rappresentano la prestazione integrata di Geovest e Selvabella nell'anno 2023.



VALORE SOCIALE



VALORE  
AMBIENTALE



VALORE  
ECONOMICO

VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

PARI OPPORTUNITÀ E WELFARE

1 SODDISFATTA  
L'APPETITÀ

2 SODDISFATTO  
L'AMBIENTE

3 SALUTE E  
BENESSERE

4 STABILITÀ  
E SICURTÀ

TRONCATORI E SERVIZI	AZIENDALE
SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI	SVILUPPO DEL TERRITORIO E DELLE COMUNITÀ LOCALI
QUALITÀ DEI SERVIZI E ATTENZIONE AL CLIENTE	GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA
GESTIONE DEI RIFIUTI	GESTIONE DELLE RISORSE ENERGETICHE
IL VALORE GENERATO E DISTRIBUITO	GESTIONE DELLE INFRASTRUTTURE
LA CONDUZIONE ETICA DELLA SOCIETÀ	



**geovest** Servizi per l'ambiente  
Report di sostenibilità 2023

Via dell'Oasi, 373,  
40014 Crevalcore (BO)  
PEC [geovest@pec.aitec.it](mailto:geovest@pec.aitec.it)

Chi siamo  
La nostra sostenibilità  
Valore sociale  
Valore ambientale  
Valore economico

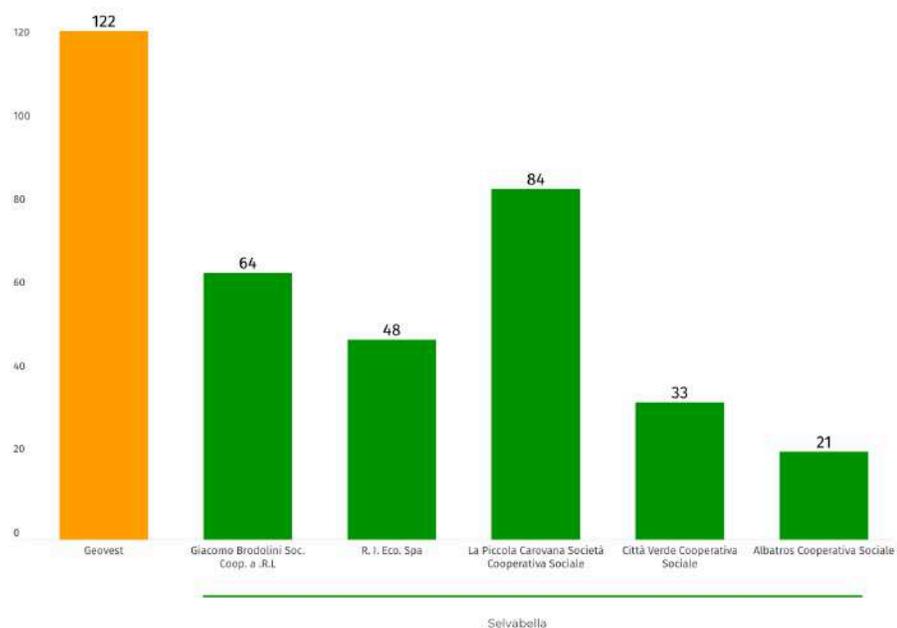


# Quanti siamo

## Consiglio di amministrazione

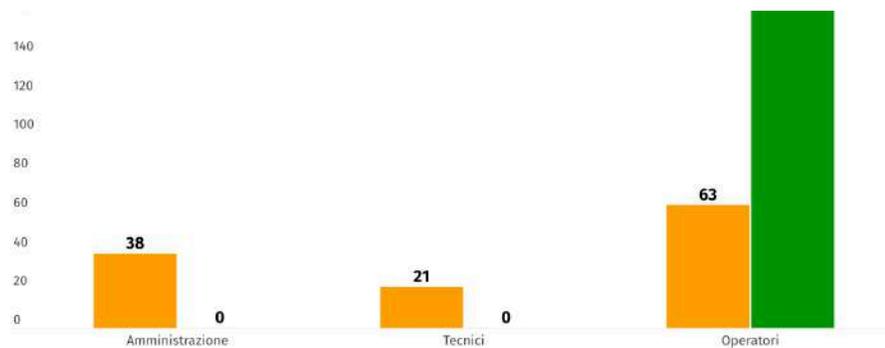
<p><b>William Maccagnani</b></p> <p><i>Presidente</i></p>	<p><b>Valeria Betti</b></p> <p><i>Vice Presidente</i></p>	<p><b>Vincenzo Ferrari</b></p> <p><i>Consigliere</i></p>
---	---	--

## Dipendenti

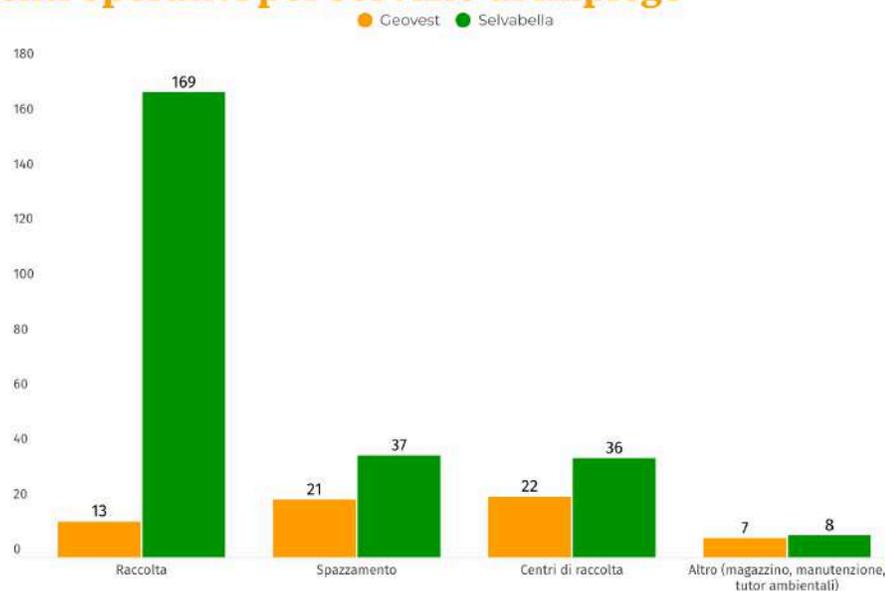


## Numero dipendenti per mansione

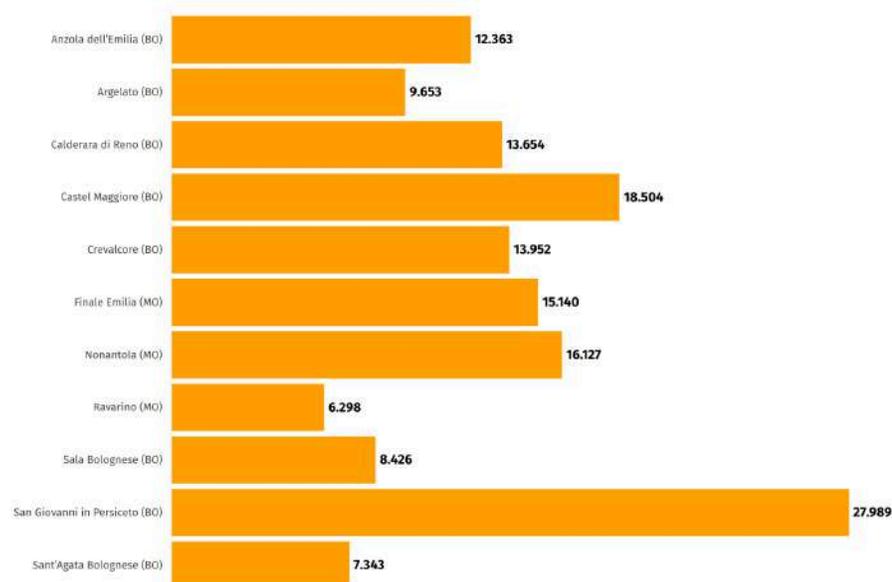




## Numero dipendenti operativi per servizio di impiego



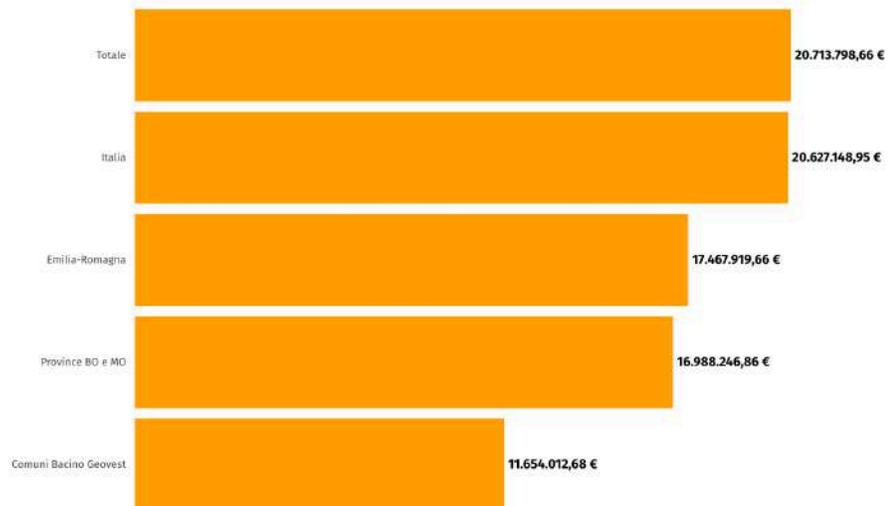
## Abitanti serviti



## Fornitori

## FATTURATO

%



**geovest** Servizi per l'ambiente  
Report di sostenibilità 2023

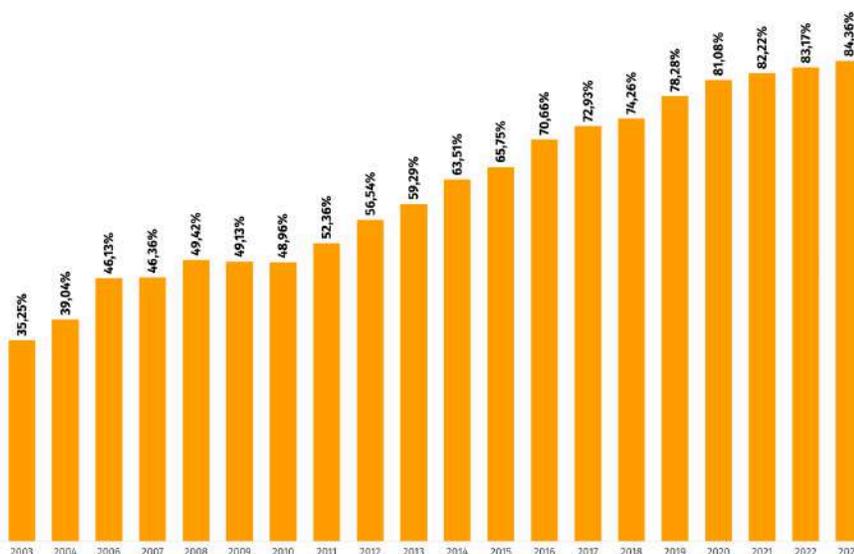
Via dell'Oasi, 373,  
40014 Crevalcore (BO)  
PEC [geovest@pec.aitec.it](mailto:geovest@pec.aitec.it)

Chi siamo  
La nostra sostenibilità  
Valore sociale  
Valore ambientale  
Valore economico

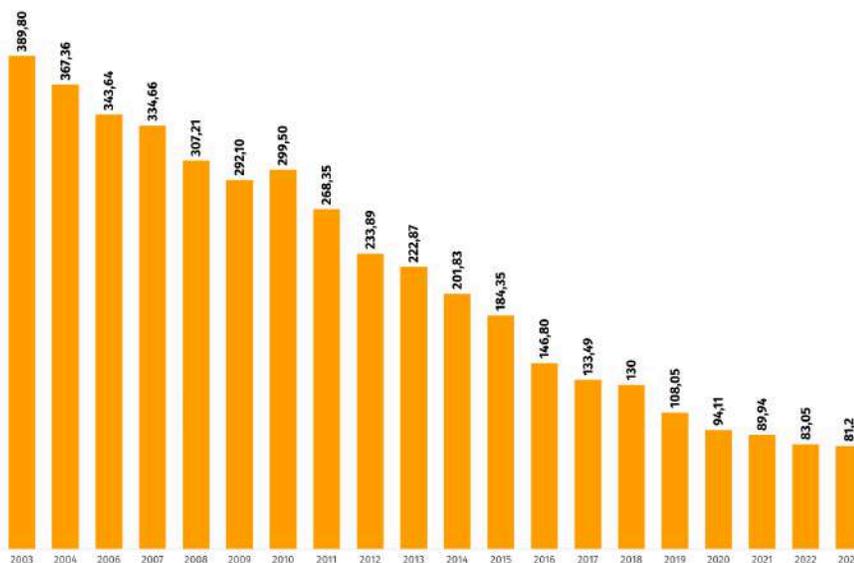


# Performance

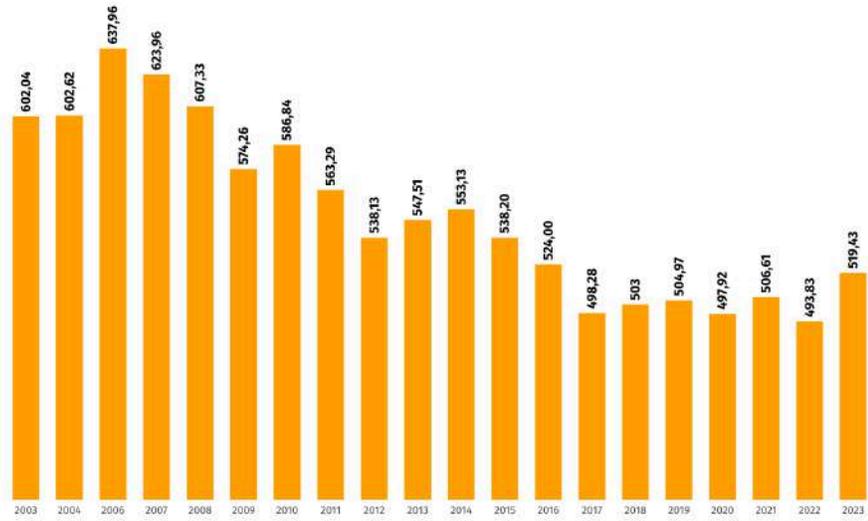
## Raccolta differenziata RD (%)



## Rifiuto indifferenziato (RUR kg/abitante)



## Produzione di rifiuto totale (kg/abitante)



**geovest** Servizi per l'ambiente  
Report di sostenibilità 2023

Via dell'Oasi, 373,  
40014 Crevalcore (BO)  
PEC [geovest@pec.aitec.it](mailto:geovest@pec.aitec.it)

Chi siamo  
La nostra sostenibilità  
Valore sociale  
Valore ambientale  
Valore economico

# Valorizzazione delle persone



83%

Contratti a Tempo Indeterminato

14,2%

Personale svantaggiato (D.lgs. n. 81/2015) in Geovest e Selvabella

6.328

Ore complessive formazione

## Impegno

Geovest implementa politiche e attività per la gestione responsabile delle risorse umane tramite percorsi di sviluppo e piani di formazione del proprio personale, potenziandone le competenze. Le cooperative sociali della società investono nell'inserimento lavorativo di persone in condizione di svantaggio, garantendo loro percorsi formativi, contribuendo alla creazione di una società più equa e inclusiva, dove ognuno ha la possibilità di esprimere il proprio potenziale e di contribuire al benessere collettivo.

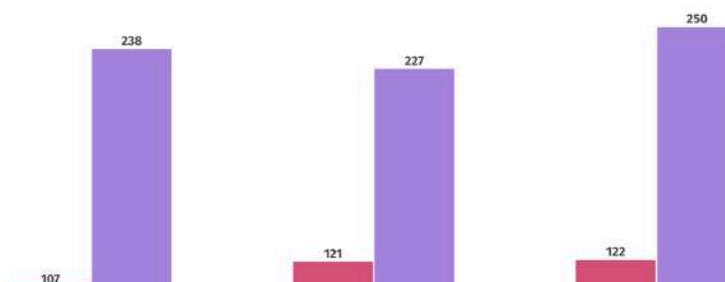
## Obiettivo

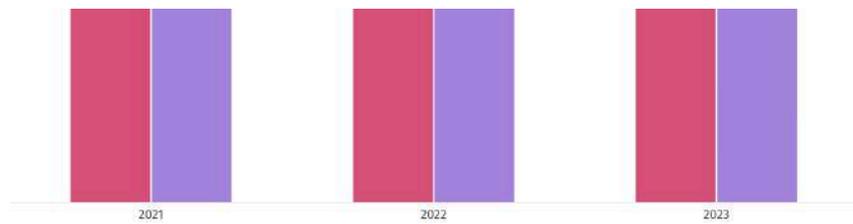
Creare un ambiente di lavoro positivo e produttivo, basato sul rispetto, sull'equità e sulla valorizzazione del capitale umano. Assimilare nel nostro modello di impresa la centralità della persona, mantenendo come obiettivo lo sviluppo del capitale sociale di questi territori.

## Risultati

LAVORATORI NEL TRIENNIO

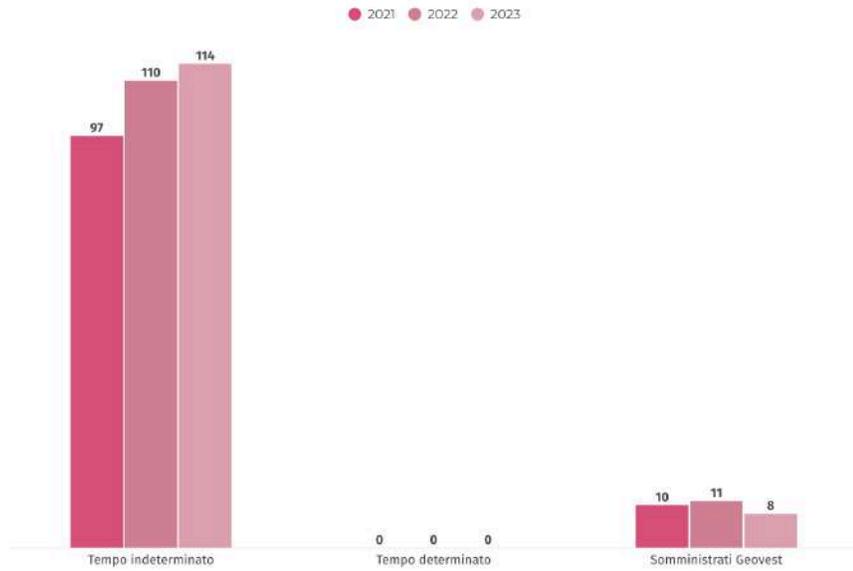
● Geovest ● Selvabella



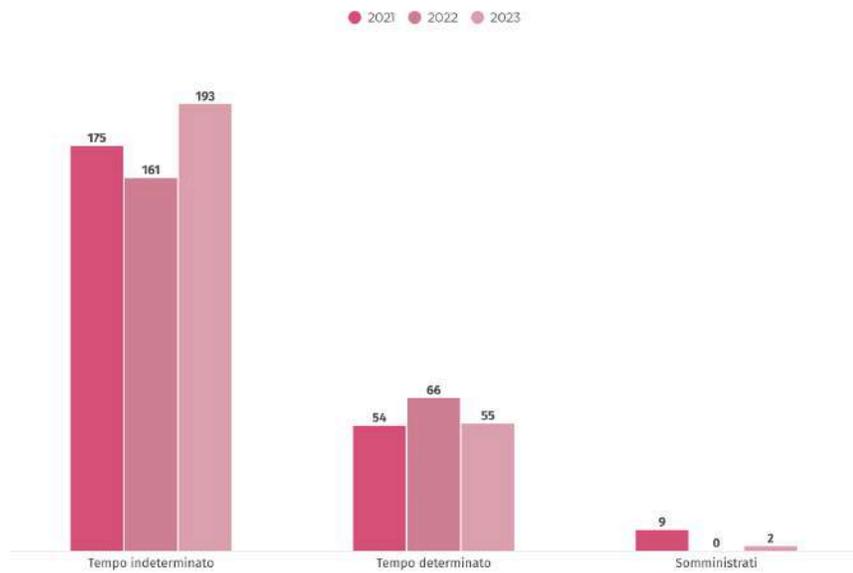


TIPOLOGIA DI CONTRATTO DEL TRIENNIO

Tipologia di contratto nel triennio GEOVEST



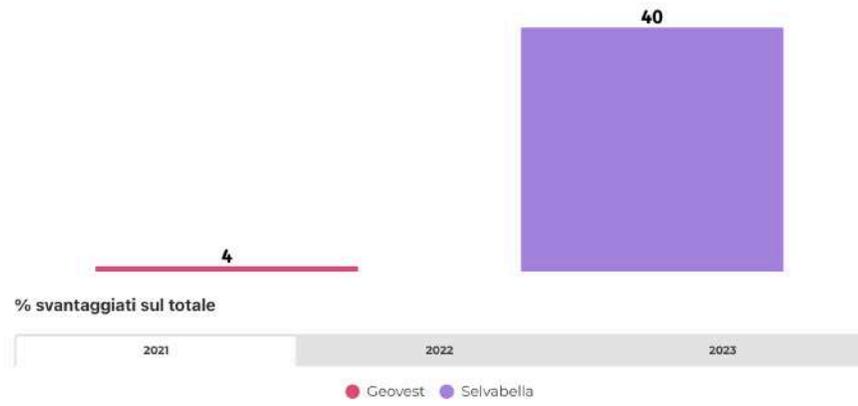
Tipologia di contratto nel triennio SELVABELLA



OCCUPAZIONE PERSONALE SVANTAGGIATO NEL TRIENNIO

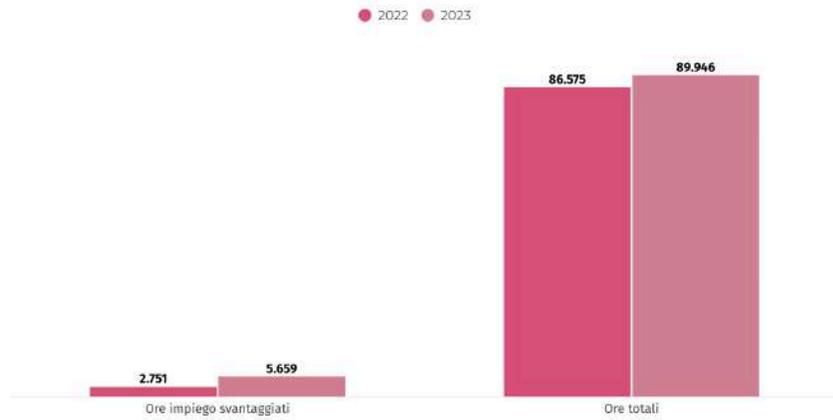
Numero svantaggiati



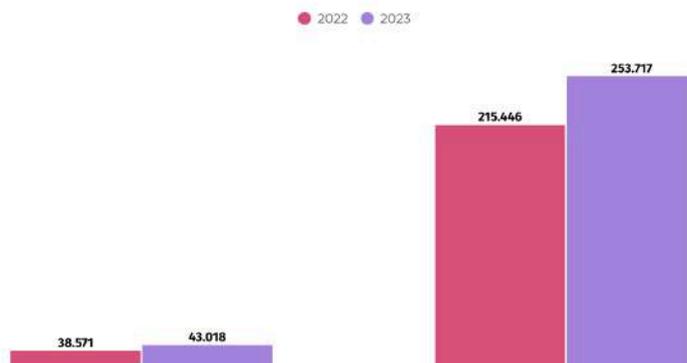


**ORE LAVORATE DA PERSONALE SVANTAGGIATO NEL BIENNIO**

**Ore lavorative svantaggiati Geovest**

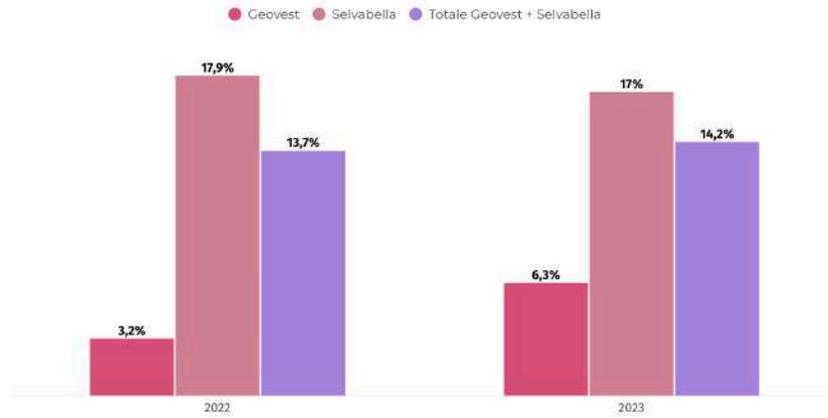


**Ore lavorative svantaggiati Selvabella**

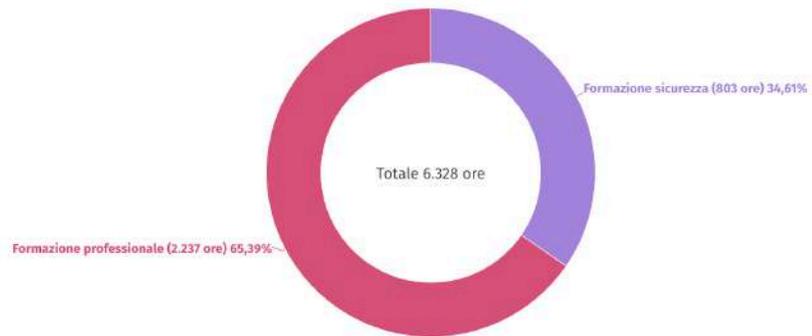




**% ore svantaggiati su totale**



**FORMAZIONE SICUREZZA E FORMAZIONE PROFESSIONALE**



# Pari opportunità e welfare aziendale



61,5%

% donne nell'area  
impiegatizia

17,6%

% donne complessiva

354.195€

Premio complessivo ai  
lavoratori

3.780€

Distribuiti ai dipendenti dal  
fondo di solidarietà

## Impegno

L'impegno di Geovest verso le pari opportunità e l'inclusione è costante. Geovest conta una presenza femminile del 45% tra i suoi dipendenti ed un 19,5% nel raggruppamento più ampio che comprende il socio Selvabella. Il divario di genere è influenzato dalla specificità del settore in cui operiamo, che in passato ha prevalentemente attratto figure professionali maschili. Tuttavia, Geovest si impegna a rafforzare la presenza femminile nelle posizioni apicali, dove le donne rappresentano il 75% del totale, con una crescita del 25% rispetto al 2022.

Ci impegniamo per costruire un ambiente di lavoro stimolante e confortevole, nella convinzione che un clima propositivo e di rispetto reciproco, il miglioramento della qualità di vita delle persone e il giusto work-life balance favoriscano il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

In seguito ai proficui incontri e l'esame congiunto con le parti sindacali sono contenuti nell'accordo di secondo livello diversi benefit, tra cui buoni pasto, permessi retribuiti per visite mediche, Fondo di solidarietà e di microcredito per destinare sussidi di carattere economico o prestiti a favore di dipendenti in particolari situazioni di difficoltà. Geovest ha istituito la possibilità per il personale amministrativo, laddove l'organizzazione del lavoro e gli incarichi ne consentano l'applicazione, di effettuare lo smart working.

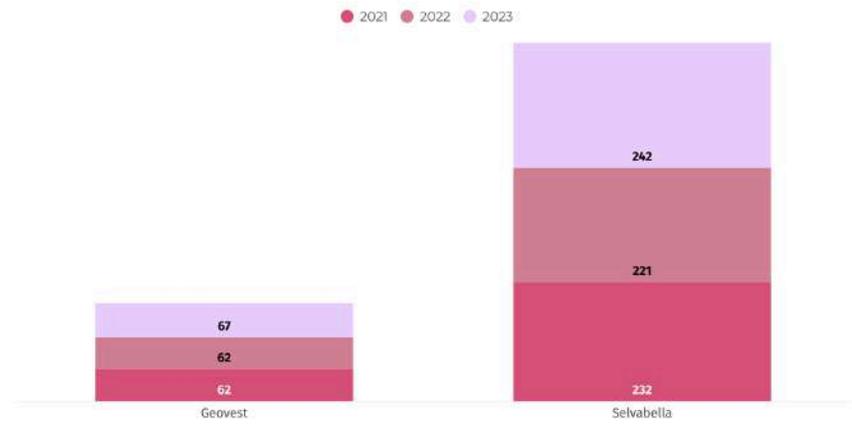
I dipendenti possono usufruire di un Piano di welfare che prevede la possibilità di convertire parte del premio di risultato nei servizi welfare proposti dalla piattaforma dedicata, con agevolazioni in ambito sanitario, culturale ed educativo e buoni acquisti spendibili negli esercizi convenzionati. Gli importi erogati ai dipendenti possono essere utilizzati anche per i propri familiari.

## Obiettivo

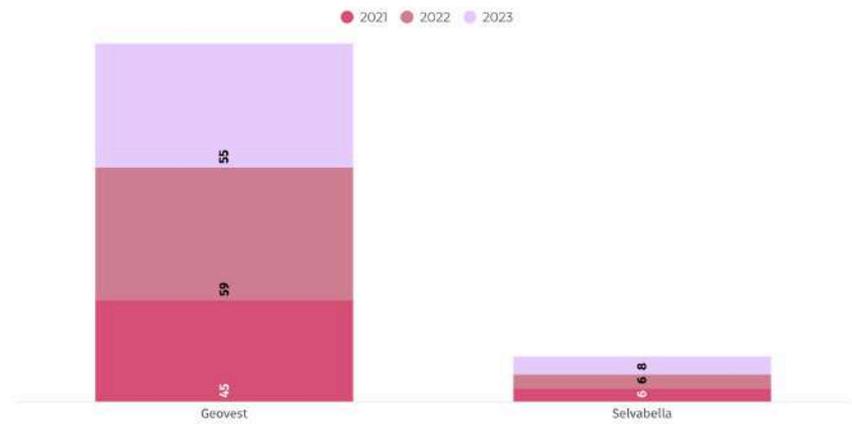
Valorizzare le diversità e sviluppare politiche di welfare innovative.

## Risultati

## Uomini



## Donne



## Progetti

### Flessibilità oraria e riduzione dell'orario di lavoro

#### ✓ Obiettivo

Aumentare la conciliazione vita-lavoro ottimizzando gli orari salvaguardando la produttività aziendale.

#### ✓ Descrizione

Implementare la fascia di applicazione della flessibilità degli orari per il personale impiegatizio e trovare proposte alternative per il personale operativo e/o per coloro che non possono beneficiare della flessibilità.

### Oasi di benessere

#### ✓ Obiettivo

Promuovere la socializzazione e l'attività fisica singola o di gruppo come elemento essenziale per una vita sana.

#### ✓ Descrizione

Creazione di uno spazio esterno di socializzazione dove i lavoratori possano incontrarsi e pensare a spazi attrezzati nell'oasi attigua alla sede dove fare esercizio fisico.

### Indagine di clima aziendale

✓ **Obiettivo**

Capire le percezioni e le opinioni dei dipendenti riguardo a vari aspetti dell'organizzazione, identificare eventuali aree problematiche che potrebbero influenzare negativamente il morale, la produttività e il turnover dei dipendenti al fine di migliorare il clima organizzativo e creare un ambiente di lavoro più positivo e produttivo per tutti

✓ **Descrizione**

Redigere un questionario chiaro, conciso, facile da compilare e anonimo, utilizzando un linguaggio semplice e comprensibile a tutti i dipendenti. Includere domande che coprano le diverse dimensioni del clima organizzativo, come la leadership, la comunicazione, il lavoro di squadra, l'ambiente lavorativo, la soddisfazione lavorativa e il work-life balance.

---

## Adozione di linguaggi inclusivi

✓ **Obiettivo**

Promuovere la parità di genere e la sensibilizzazione sul tema degli stereotipi di genere per arrivare ad un utilizzo nei documenti aziendali di un linguaggio non neutro attento all'uso di forme inclusive.

✓ **Descrizione**

Realizzare corsi su linguaggio e scrittura inclusiva anche attraverso accordi con Associazioni femminili/femministe.

---

## Video guida in lingua

✓ **Obiettivo**

Favorire l'accesso ai cittadini stranieri alle informazioni sulle modalità di erogazione del servizio ed i comportamenti necessari da parte degli utenti per garantire la massima efficacia.

✓ **Descrizione**

Realizzazione di video guida interattiva in più lingue basato su una piattaforma di intelligenza artificiale.

La Video Guida interattiva sarà composta da 13 moduli tematici di circa 30-60" cadauno, ognuno prodotto nelle 6 lingue: Italiano, Inglese, Rumeno, Urdu, Cinese, Arabo. La Video Guida, essendo uno strumento completamente digitale, potrà poi essere facilmente aggiornata nel tempo, qualora intervenissero modifiche nei servizi o emergessero necessità comunicative.

# Salute e sicurezza dei lavoratori



2.190

Ore di formazione dedicate alla Salute e Sicurezza

14

Numero di infortuni

1,15

Indice di gravità

33,61

Indice di frequenza

## Impegno

Attraverso il proprio Sistema di Gestione, per garantire la tutela della Salute e della Sicurezza dei propri lavoratori, Geovest procede ad una accurata valutazione dei rischi, definisce misure di prevenzione e protezione, forma e sensibilizza i dipendenti, stabilisce una chiara struttura organizzativa che monitora ed analizza incidenti, near-miss, infortuni e microinfortuni sui luoghi di lavoro. Per assicurare completezza alla valutazione di tutti i rischi la direzione promuove riunioni periodiche che vedono il coinvolgimento del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione, del Medico Competente, del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza, dei Responsabili di Funzione e Preposti, con i quali periodicamente si procede allo sviluppo di piani e strategie per il miglioramento continuo.

## Obiettivo

Potenziare le condizioni di salute e sicurezza sul lavoro, nella logica del miglioramento continuo, attraverso il consolidamento dei piani della formazione per istruire e sensibilizzare i lavoratori, promuovendo con gli stessi una cultura di collaborazione nella segnalazione dei problemi reali e potenziali, giungendo almeno a quindici segnalazioni/anno.

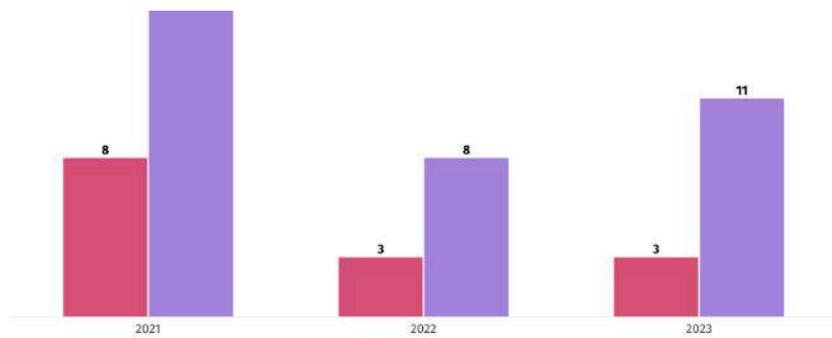
Con l'aumento delle temperature globali, inoltre, lo stress termico da caldo rappresenta un rischio sempre più preoccupante e sempre più attuale; da questo la necessità di approfondire le conoscenze su questo tema e sperimentare nuove soluzioni per la tutela dei lavoratori.

## Risultati

INFORTUNI E GG ASSENZA NEL TRIENNIO

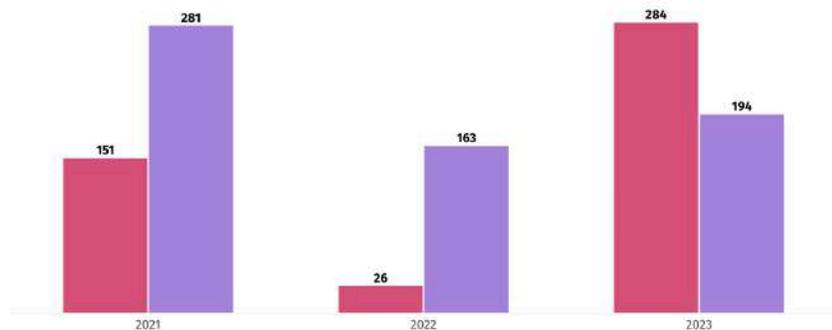
Numero infortuni

● Geovest ● Selvabella



**Giorni di assenza**

● Geovest ● Selvabella



INDICI INFORTUNISTICI NEL TRIENNIO >

# Salute e sicurezza dei lavoratori



2.190

Ore di formazione dedicate alla Salute e Sicurezza

14

Numero di infortuni

1,15

Indice di gravità

33,61

Indice di frequenza

## Impegno

Attraverso il proprio Sistema di Gestione, per garantire la tutela della Salute e della Sicurezza dei propri lavoratori, Geovest procede ad una accurata valutazione dei rischi, definisce misure di prevenzione e protezione, forma e sensibilizza i dipendenti, stabilisce una chiara struttura organizzativa che monitora ed analizza incidenti, near-miss, infortuni e microinfortuni sui luoghi di lavoro. Per assicurare completezza alla valutazione di tutti i rischi la direzione promuove riunioni periodiche che vedono il coinvolgimento del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione, del Medico Competente, del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza, dei Responsabili di Funzione e Preposti, con i quali periodicamente si procede allo sviluppo di piani e strategie per il miglioramento continuo.

## Obiettivo

Potenziare le condizioni di salute e sicurezza sul lavoro, nella logica del miglioramento continuo, attraverso il consolidamento dei piani della formazione per istruire e sensibilizzare i lavoratori, promuovendo con gli stessi una cultura di collaborazione nella segnalazione dei problemi reali e potenziali, giungendo almeno a quindici segnalazioni/anno.

Con l'aumento delle temperature globali, inoltre, lo stress termico da caldo rappresenta un rischio sempre più preoccupante e sempre più attuale; da questo la necessità di approfondire le conoscenze su questo tema e sperimentare nuove soluzioni per la tutela dei lavoratori.

## Risultati

INFORTUNI E GG ASSENZA NEL TRIENNIO

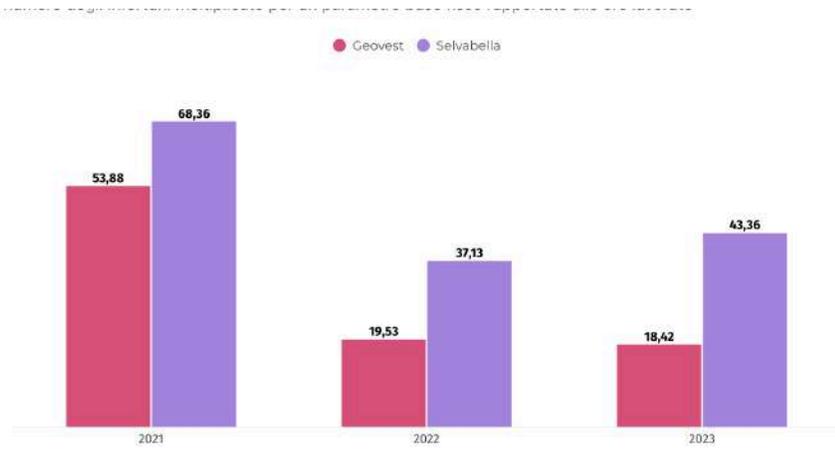


INDICI INFORTUNISTICI NEL TRIENNIO



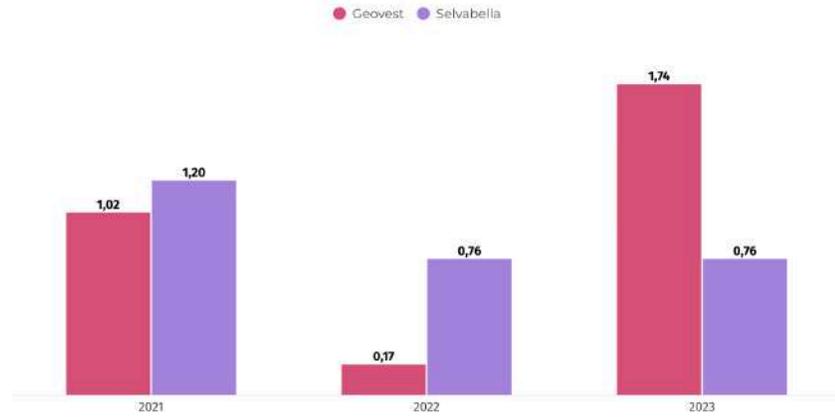
### Indice di frequenza

il numero degli infortuni moltiplicato per un parametro base fisso rapportato alle ore lavorate



### Indice di gravità

la misura del danno infortunistico, la perdita di risorse per inabilità temporanea/permanente



# Sviluppo del territorio e delle comunità locali



11.000ca

Studenti coinvolti in progetti di educazione ambientale

2

Campagne di comunicazione

94,7%

Scuole raggiunte dai progetti (71 su 75)

2010

N° di sacchi distribuiti ai volontari ambientali

## Impegno

Geovest si fa promotrice dell'educazione alla tutela dell'ambiente nel territorio in cui opera tramite progetti dedicati, attività nelle scuole, campagne di comunicazione su tutto il territorio e assemblee pubbliche per la condivisione con la collettività delle modifiche ai servizi.

## Obiettivo

Uscire con almeno due campagne all'anno per diffondere nella collettività attenzione verso i temi della sostenibilità e rispetto per l'ambiente, promuovendo una corretta gestione dei propri comportamenti allo scopo di rapportarsi al territorio ed alla gestione dei rifiuti in modo sostenibile.

## Risultati

### ATTIVITÀ CON LE SCUOLE

- ✓ 453 percorsi di educazione ambientale nelle scuole del territorio
- ✓ Scuola primaria - classe 1° e 2°: 2.300 quadernini distribuiti
- ✓ Scuola primaria - classe 3°, 4° e 5°: 3.795 diari distribuiti
- ✓ Scuola secondaria di primo grado: 2.780 quadernini distribuiti

## Progetti

Geovest per la scuola

✓ **Obiettivo**

Iniziative didattiche rivolte alle scuole per accompagnare gli alunni durante il loro percorso scolastico e affrontare insieme i temi legati all'ambiente e ai rifiuti in maniera da sensibilizzarli e renderli protagonisti nella cura dell'ambiente.

✓ **Descrizione**

Geovest ogni anno è presente nelle scuole del territorio servito, dalla primaria alla secondaria di primo grado, con strumenti di comunicazione scuola-famiglia ideati e progettati per affrontare insieme agli alunni un cammino di informazione e educazione ambientale per crescere insieme a loro e imparare l'importanza di costruire un futuro più pulito e sostenibile.

Inoltre, propone alle scuole, dall'infanzia alla scuola secondaria di secondo grado, la possibilità di scegliere tra diversi progetti di educazione ambientale, anch'essi a carattere completamente gratuito. Tali progetti vengono adattati all'età degli alunni e mirano a sensibilizzare le giovani generazioni su diverse tematiche come la corretta raccolta differenziata, la gestione dei rifiuti, il cambiamento climatico, le energie rinnovabili e gli sprechi.

---

## Progetto Utile

✓ **Obiettivo**

Recupero e rigenerazione di rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE) a favore delle fasce meno abbienti nei comuni del bacino servito.

✓ **Descrizione**

Una proposta che coniuga la green economy e il welfare di comunità territoriale grazie alla collaborazione di Geovest e Dismeco s.r.l., azienda specializzata nello smaltimento e trattamento dei RAEE.

Si tratta di un'iniziativa che consente alle lavatrici che vengono conferite direttamente dai cittadini presso alcuni dei nostri Centri di Raccolta di avere un secondo ciclo di vita. di

Il valore connesso a questa iniziativa è unico e permette di concretizzare il concetto di Economia Circolare e di sostenibilità ambientale e sociale.

Le lavatrici, in seguito al loro recupero e alla loro rigenerazione, vengono poi cedute gratuitamente, in accordo con le amministrazioni comunali, alle fasce meno abbienti in modo da soddisfare le esigenze della popolazione soggetta a criticità economiche e sociali.

Il giorno 16 gennaio 2024 le prime 8 lavatrici rigenerate sono state donate da Geovest alle Amministrazioni Comunali di Crevalcore, Nonantola, Ravarino e Sant'Agata Bolognese.

Un connubio virtuoso tra solidarietà e sostenibilità nel quale "Progetto Utile" si propone come esempio concreto nella costruzione di un futuro con meno rifiuti grazie al riuso e al riutilizzo.

---

## Adopt A Spot

✓ **Obiettivo**

Coinvolgere volontari tra cittadini, associazioni e imprese nel prendersi cura di un determinato spazio pubblico (parco, piazza, area verde, ...) assicurandone lo stato di pulizia e sensibilizzando la collettività alla cura del bene comune

✓ **Descrizione**

Geovest ritiene che il coinvolgimento della cittadinanza sia fondamentale per garantire la pulizia e la salubrità del territorio. È necessario creare una comunità più consapevole e responsabile nei confronti dell'ambiente. È dunque in fase di implementazione il progetto "Adopt a Spot" che investe sul senso di appartenenza al territorio richiedendo la partecipazione attiva dei cittadini a iniziative di pulizia e di sensibilizzazione delle persone.

Il Gestore si fa promotore dell'iniziativa, assicurando la formazione del personale volontario e mettendo a disposizione attrezzature e materiali per l'organizzazione dell'attività, lasciando poi l'autonomia ai volontari che si offrono di partecipare al progetto.

entrambini a partecipare al progetto.

Ravarino sarà il primo Comune nel quale cominciare l'attività. Dopo i primi riscontri sarà valutata e pianificata l'estensione del progetto sull'intero bacino di Geovest.

**geovest** Servizi per l'ambiente  
Report di sostenibilità 2023

Via dell'Oasi, 373,  
40014 Crevalcore (BO)  
PEC: [geovest@pec.aitec.it](mailto:geovest@pec.aitec.it)

Chi siamo  
La nostra sostenibilità  
Valore sociale  
Valore ambientale  
Valore economico



# Qualità dei servizi e attenzione al cliente



17.754

Numero chiamate al  
numero verde

8.268

Numero chiamate  
all'Ufficio tariffa

185

Numero di reclami

80%

Indice generale di  
soddisfazione

## Impegno

Geovest sviluppa iniziative e progetti volti a identificare e rispondere alle aspettative dei clienti attraverso corrette prassi di comunicazione e marketing, indagini di soddisfazione dei clienti e nuovi servizi digitali.

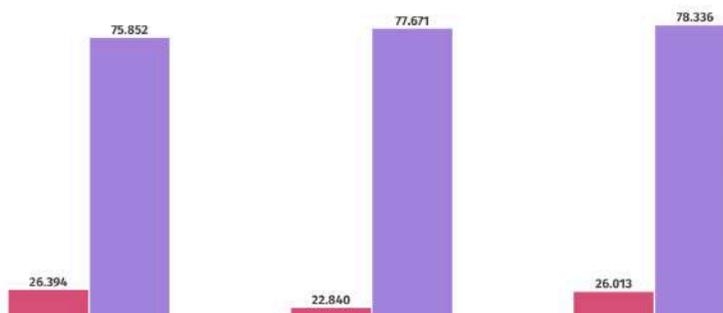
## Obiettivo

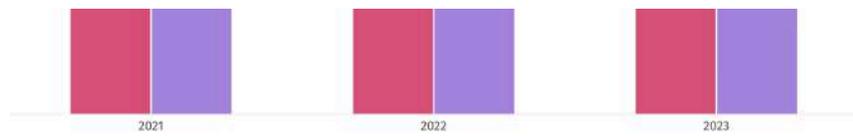
Gestire i servizi nel rispetto degli standard stabiliti nella Carta della Qualità, mantenendo alti i livelli di customer satisfaction. Agevolare il contatto con l'utente attraverso piattaforme digitali semplici e intuitive velocizzando la gestione di segnalazioni, reclami e richieste di informazioni.

## Risultati

CONTATTI TELEFONICI CON L'UTENZA NEL TRIENNIO

● Contatti telefonici ● Utenze servite





- SERVIZIO NUMERO VERDE
>
- SERVIZIO SPORTELLI UTENTI
>
- N° RECLAMI NEL TRIENNIO
>
- CUSTOMER SATISFACTION
>

## Progetti

### Analisi di customer satisfaction

**✓ Obiettivo**

mantenere attiva la misurazione del livello di Customer Satisfaction sul servizio di igiene ambientale presso la propria utenza per consentire di attivare opportuni interventi migliorativi.

**✓ Descrizione**

Costruire lo strumento metodologico che contenga i drivers di interesse del servizio di igiene ambientale da somministrare ad un campione di almeno 1.200 interviste.



# Qualità dei servizi e attenzione al cliente



17.754

Numero chiamate al  
numero verde

8.268

Numero chiamate  
all'Ufficio tariffa

185

Numero di reclami

80%

Indice generale di  
soddisfazione

## Impegno

Geovest sviluppa iniziative e progetti volti a identificare e rispondere alle aspettative dei clienti attraverso corrette prassi di comunicazione e marketing, indagini di soddisfazione dei clienti e nuovi servizi digitali.

## Obiettivo

Gestire i servizi nel rispetto degli standard stabiliti nella Carta della Qualità, mantenendo alti i livelli di customer satisfaction. Agevolare il contatto con l'utente attraverso piattaforme digitali semplici e intuitive velocizzando la gestione di segnalazioni, reclami e richieste di informazioni.

## Risultati

CONTATTI TELEFONICI CON L'UTENZA NEL TRIENNIO

SERVIZIO NUMERO VERDE

- ✓ 29 h apertura settimanale NV
- ✓ 17.745 chiamate da preselezione Numero Verde
- ✓ 97,0% n° contatti telefonici con operatore
- ✓ 34'' tempo medio di attesa
- ✓ 2' 54'' tempo medio telefonata
- ✓ 23.171 mail ricevute
- ✓ 11.670 n° ordini di intervento

SERVIZIO SPORTELLI UTENTI

N° RECLAMI NEL TRIENNIO

# Qualità dei servizi e attenzione al cliente



17.754

Numero chiamate al  
numero verde

8.268

Numero chiamate  
all'Ufficio tariffa

185

Numero di reclami

80%

Indice generale di  
soddisfazione

## Impegno

Geovest sviluppa iniziative e progetti volti a identificare e rispondere alle aspettative dei clienti attraverso corrette prassi di comunicazione e marketing, indagini di soddisfazione dei clienti e nuovi servizi digitali.

## Obiettivo

Gestire i servizi nel rispetto degli standard stabiliti nella Carta della Qualità, mantenendo alti i livelli di customer satisfaction. Agevolare il contatto con l'utente attraverso piattaforme digitali semplici e intuitive velocizzando la gestione di segnalazioni, reclami e richieste di informazioni.

## Risultati

CONTATTI TELEFONICI CON L'UTENZA NEL TRIENNIO >

SERVIZIO NUMERO VERDE >

SERVIZIO SPORTELLI UTENTI ▾

- ✓ 91 h apertura settimanale sportelli
- ✓ 8268 chiamate da preselezione Numero Verde
- ✓ 97,7% n° contatti telefonici con operatore
- ✓ 23' tempo medio di attesa
- ✓ 2' 50'' tempo medio telefonata
- ✓ 20.022 mail ricevute
- ✓ 14.341 numero protocolli
- ✓ 11.783 numero accessi sportello

# Qualità dei servizi e attenzione al cliente



17.754

Numero chiamate al  
numero verde

8.268

Numero chiamate  
all'Ufficio tariffa

185

Numero di reclami

80%

Indice generale di  
soddisfazione

## Impegno

Geovest sviluppa iniziative e progetti volti a identificare e rispondere alle aspettative dei clienti attraverso corrette prassi di comunicazione e marketing, indagini di soddisfazione dei clienti e nuovi servizi digitali.

## Obiettivo

Gestire i servizi nel rispetto degli standard stabiliti nella Carta della Qualità, mantenendo alti i livelli di customer satisfaction. Agevolare il contatto con l'utente attraverso piattaforme digitali semplici e intuitive velocizzando la gestione di segnalazioni, reclami e richieste di informazioni.

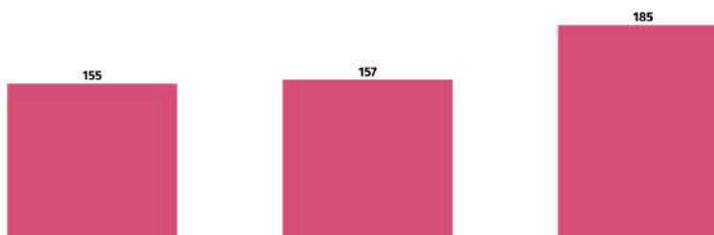
## Risultati

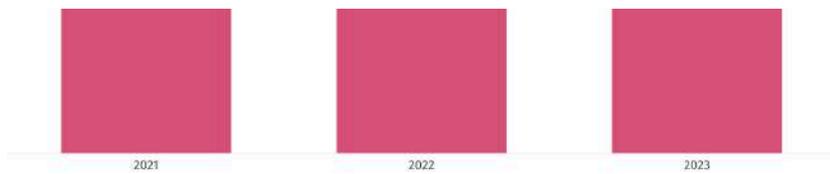
CONTATTI TELEFONICI CON L'UTENZA NEL TRIENNIO

SERVIZIO NUMERO VERDE

SERVIZIO SPORTELLI UTENTI

N° RECLAMI NEL TRIENNIO





CUSTOMER SATISFACTION



## Progetti

### Analisi di customer satisfaction



#### Obiettivo

mantenere attiva la misurazione del livello di Customer Satisfaction sul servizio di igiene ambientale presso la propria utenza per consentire di attivare opportuni interventi migliorativi.



#### Descrizione

Costruire lo strumento metodologico che contenga i drivers di interesse del servizio di igiene ambientale da somministrare ad un campione di almeno 1.200 interviste.

**geovest** Servizi per l'ambiente  
Report di sostenibilità 2023

Via dell'Oasi, 373,  
40014 Crevalcore (BO)  
PEC geovest@pec.aitec.it

Chi siamo  
La nostra sostenibilità  
Valore sociale  
Valore ambientale  
Valore economico



# Qualità dei servizi e attenzione al cliente



17.754

Numero chiamate al numero verde

8.268

Numero chiamate all'Ufficio tariffa

185

Numero di reclami

80%

Indice generale di soddisfazione

## Impegno

Geovest sviluppa iniziative e progetti volti a identificare e rispondere alle aspettative dei clienti attraverso corrette prassi di comunicazione e marketing, indagini di soddisfazione dei clienti e nuovi servizi digitali.

## Obiettivo

Gestire i servizi nel rispetto degli standard stabiliti nella Carta della Qualità, mantenendo alti i livelli di customer satisfaction. Agevolare il contatto con l'utente attraverso piattaforme digitali semplici e intuitive velocizzando la gestione di segnalazioni, reclami e richieste di informazioni.

## Risultati

CONTATTI TELEFONICI CON L'UTENZA NEL TRIENNIO >

SERVIZIO NUMERO VERDE >

SERVIZIO SPORTELLI UTENTI >

N° RECLAMI NEL TRIENNIO >

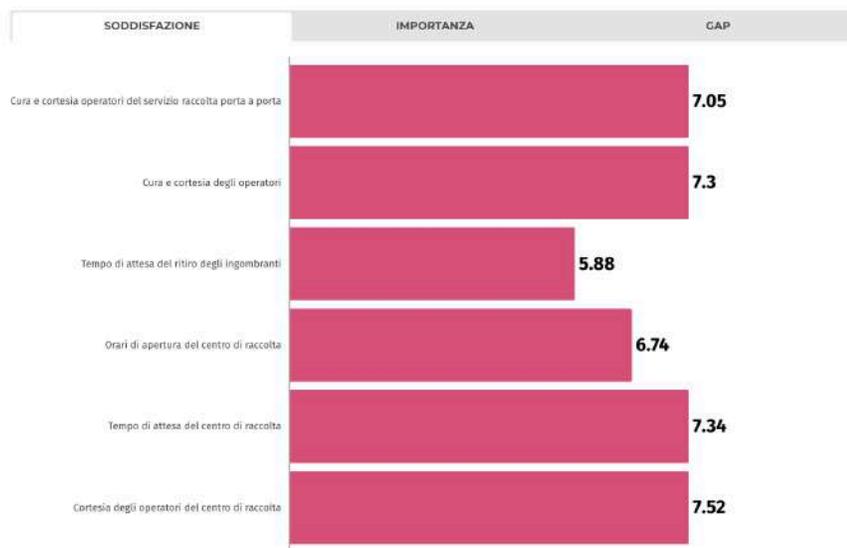
CUSTOMER SATISFACTION ▾

### Differenza tra importanza e soddisfazione: aspetti strutturali

SODDISFAZIONE	IMPORTANZA	GAP
Continuità e regolarità del servizio (assenza di mancati passaggi)		7.96
Frequenza di raccolta dei rifiuti presso le abitazioni		6.99



#### Differenza tra importanza e soddisfazione: aspetti relazionali e tempi



## Progetti

### Analisi di customer satisfaction

#### ✓ Obiettivo

mantenere attiva la misurazione del livello di Customer Satisfaction sul servizio di igiene ambientale presso la propria utenza per consentire di attivare opportuni interventi migliorativi.

#### ✓ Descrizione

Costruire lo strumento metodologico che contenga i drivers di interesse del servizio di igiene ambientale da somministrare ad un campione di almeno 1.200 interviste.

# Gestione della catena di fornitura



20.713.798,66€

Valore degli ordini per beni e servizi

56,3%

Percentuale del fatturato che ricade nei comuni del bacino

## Impegno

Gestire in modo responsabile la catena di fornitura, attraverso l'adozione di procedure e politiche di selezione di fornitori, appaltatori e partner commerciali che valorizzino operatori attenti alle tematiche di sostenibilità sociale e ambientale.

L'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi, forniture garantisce la qualità delle prestazioni e si svolge nel rispetto dei principi dettati dal Codice di contratti pubblici di cui al D.Lgs. 36/2023 e delle normative di settore pro tempore vigenti. La società si è dotata dei Regolamenti di funzionamento e gestione dell'Albo fornitori e del Regolamento per gli acquisti di beni, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie comunitarie. Geovest si avvale di diversi operatori economici, valutando scrupolosamente tutti gli acquisti di beni e gli affidamenti di lavori, incarichi e servizi al fine di garantirne la qualità e la competitività. Al fine di assicurare la gestione trasparente della catena di fornitura, negli anni si è dotata di apposite procedure che integrano e attuano quanto previsto dal Codice Etico.

Consapevole del potenziale di miglioramento nella gestione responsabile della catena di fornitura, Geovest promuove la diffusione della sostenibilità come elemento distintivo dei propri fornitori e prodotti utilizzati, orientando le proprie scelte di approvvigionamento verso beni e servizi connotati da una maggiore attenzione all'impatto ambientale e sociale. A tal proposito, il processo di iscrizione all'Elenco traccia anche caratteristiche riferite a parametri di sostenibilità, quali la presenza di eventuali certificazioni dei sistemi di gestione qualità, ambiente, salute e sicurezza sul lavoro

## Obiettivo

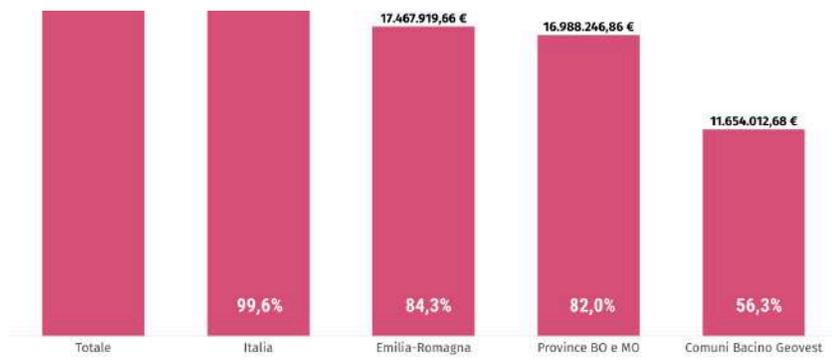
Sviluppare politiche di Green Procurement e diffondere la cultura della sostenibilità presso i fornitori

## Risultati

DISTRIBUZIONE FATTURATO

20.713.798,66 €

20.627.148,95 €



**geovest** Servizi per l'ambiente  
Report di sostenibilità 2023

Via dell'Oasi, 373,  
40014 Crevalcore (BO)  
PEC [geovest@pec.aitec.it](mailto:geovest@pec.aitec.it)

Chi siamo  
La nostra sostenibilità  
Valore sociale  
Valore ambientale  
Valore economico

# Gestione dei rifiuti



81,2kg/ab

Rifiuto urbano residuo

84,36%

Raccolta differenziata

519,43kg/ab

Rifiuto totale

## Impegno

Crediamo e operiamo in nome della tutela ambientale, affinché le risorse che usiamo oggi siano ancora presenti nel futuro dei nostri figli. In quest'ottica le proposte di servizio che rivolgiamo ai Comuni del bacino di affidamento e, conseguentemente ai cittadini, mirano a qualificare ed estendere la raccolta differenziata, migliorare la qualità dei materiali raccolti per favorire l'economia circolare e ridurre la produzione dei rifiuti.

## Obiettivo

Incrementare la raccolta differenziata all'89% nel 2026

## Risultati

ANDAMENTO RUR (KG/AB)	>
ANDAMENTO RD (KG/AB)	>
ANDAMENTO RIFIUTI TOTALI (KG/AB)	>
DIFFERENZA DAL 2003 AL 2023 NEGLI 11 COMUNI (PRODUZIONE RIFIUTO TOTALE, RIFIUTO DIFFERENZIATO E INDIFFERENZIATO, RACCOLTA DIFFERENZIATA)	>
COMPOSIZIONE MERCEOLOGICA % SUL TOTALE DELLE RACCOLTE	>
PUREZZA FRAZIONI DIFFERENZIATE	>

## Progetti

Ottimizzazione dei servizi

✓ **Obiettivo**

migliorare la qualità dei materiali raccolti ed incrementare la percentuale di raccolta differenziata

✓ **Descrizione**

il Piano Triennale delle attività 2024 – 2026 prevede la proposta di completare il passaggio alla tariffa puntuale ad altre due Amministrazioni Comunali che ancora non hanno completato il passaggio ed altre modifiche ai servizi quali il passaggio da settimanale a quindicinale del RJR, la modifica dei contenitori per la raccolta dell'olio vegetale per salvaguardarne maggiormente la purezza.

---

## Progetti PNRR

✓ **Obiettivo**

cogliere l'opportunità del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) per sviluppare progetti strategici e servizi migliorativi per il territorio.

✓ **Descrizione**

Geovest, destinataria dei finanziamenti del PNRR pari a € 4.794.000, entro giugno 2026 realizzerà cinque nuovi progetti:

- realizzazione di 24 ecostation dedicate alla raccolta differenziata dei rifiuti con macchinari specifici per compattare i materiali conferiti, per offrire ai cittadini un ulteriore servizio H24 di raccolta autonomo e veloce in piazzole videosorvegliate;
- distributori automatici dei sacchetti per gli utenti presso ogni piazzola
- installazione di serrature ad accesso controllato nei contenitori di prossimità dei pannolini, sostituendo le attuali chiavi con tessere, in modo da controllare e perfezionare la raccolta degli stessi, da destinare ad uno specifico impianto per il recupero;
- valorizzazione della plastica rigida con raccolta dedicata presso ogni centro di raccolta;
- acquisto di un nuovo gestionale informatico per ottimizzare i processi aziendali, migliorare la gestione dei dati, facilitare analisi e reporting e potenziare efficienza e produttività.

---

## Micro raccolta RAEE

✓ **Obiettivo**

fare conoscere i raggruppamenti dei RAEE e le diverse modalità di smaltimento, incrementare quindi la loro raccolta nel territorio e contribuire alla salvaguardia dell'ambiente con il recupero di materie preziose

✓ **Descrizione**

il progetto, avviato a marzo 2024 con una campagna di sensibilizzazione dal titolo "Datti una scossa", è rivolto ai cittadini degli 11 comuni ma anche ai 43 plessi scolastici per guidarli verso una corretta raccolta di questa tipologia di rifiuti.

Una campagna con un importante valore ambientale in quanto i RAEE, se smaltiti in modo improprio, possono comportare gravi danni per l'ambiente e la salute dell'uomo a causa delle sostanze tossiche e nocive in essi contenuti. Ma non solo, un loro corretto conferimento è un'importante risorsa di metalli preziosi per la transizione verso un'economia circolare.

Il progetto ha coinvolto attivamente 17.150 alunni, dalla primaria alla secondaria di secondo grado, in un percorso di sensibilizzazione attraverso la distribuzione di materiale informativo e la raccolta in loco di piccoli RAEE in appositi contenitori posizionati all'interno delle scuole.

Inoltre, Geovest in collaborazione con Erion WEEE, consorzio leader in Italia nella gestione dei RAEE, e Legambiente ha promosso nelle scuole secondarie di primo e secondo grado attività di approfondimento per imparare a gestire in maniera responsabile le apparecchiature elettroniche prima che diventino rifiuti e dell'economia circolare e delle buone pratiche per ridurre l'impatto ambientale una volta divenuti RAEE.

✓ **Risultati**

200 kg di RAEE raccolti in tre mesi (progetto ancora in corso, riprenderà col nuovo anno scolastico)

---

## Riciccami

### ✔ Obiettivo

Arginare il degrado e migliorare il rapporto tra l'uomo e l'ambiente. Ridurre la dispersione a terra dei mozziconi di sigaretta permettendo così di raccogliere, differenziare e riciclare i mozziconi di sigaretta trasformandoli in oggetti ecosostenibili.

### ✔ Descrizione

Avviato sul Comune di Calderara di Reno il progetto innovativo, della startup Human Maple, per migliorare l'ambiente in cui viviamo partendo da piccoli gesti.

Il progetto è partito in fase sperimentale ad aprile 2024 con il posizionamento di particolari contenitori in punti strategici della città di Calderara di Reno. Punti che, dopo un attento monitoraggio, sono risultati i più idonei e che, in base ai risultati ottenuti, possono essere estesi ad altri luoghi e frazioni della città ed altri Comuni. I contenitori che propongono sondaggi divertenti per incentivare i cittadini ad un loro utilizzo verranno monitorati periodicamente ed una volta svuotati permetteranno di ottenere prodotti finali che potranno essere utilizzati come materiale termo-isolante e imbottitura per piumini, giubbotti o divani.

## Compost is in the air

### ✔ Obiettivo

Guidare i cittadini verso un corretto smaltimento dei rifiuti organici e dei nuovi materiali in bioplastica compostabile per una raccolta differenziata più consapevole e di migliore qualità.

### ✔ Descrizione

Sarà plastica o bioplastica? Biodegradabile o compostabile? È per rispondere a queste domande che abbiamo pensato a una campagna di comunicazione che potesse intercettare i dubbi delle persone che tutti i giorni si trovano a compiere una scelta di fronte al corretto smaltimento dei rifiuti.

Siamo partiti dal payoff "I ♥ compost" per mostrare la vicinanza dei rifiuti organici classici (gli avanzi alimentari e vegetali) con la bioplastica compostabile. Il claim dalla sonorità fortemente musicale "Compost is in the air" campeggia su un visual in cui una buccia di banana e un sacchetto compostabile si abbracciano: è scoccato l'amore tra due rifiuti che uniti insieme nel bidoncino dell'umido possono dare vita a un compost di ottima qualità. L'utente diventa così una sorta di Cupido, capace con i suoi gesti e la sua attenzione di provocare nuove emozioni positive in tutta la comunità.

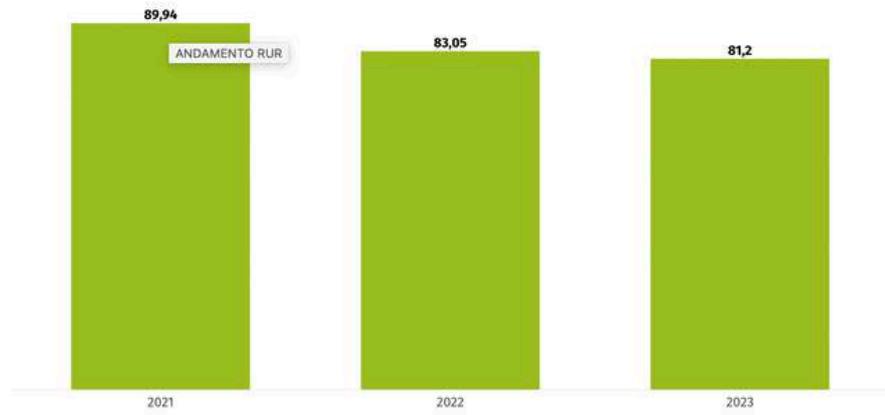
L'organico è una raccolta differenziata a cui porre particolare attenzione, infatti, bastano pochi rifiuti "sbagliati" per rovinare il processo di recupero. È quindi importante differenziarlo in modo corretto per limitarne il grado di impurità che comprometterebbe la qualità di tutto il materiale raccolto. Nell'organico, oltre agli scarti alimentari, possono essere conferite solo bioplastiche compostabili certificate EN 13432, come stabilito dalla normativa europea. Solo in questo modo riusciremo ad ottenere un compost di qualità ovvero un particolare terriccio molto utile in agricoltura e nel giardinaggio. La campagna si è conclusa con n. 12 giornate di distribuzione del compost.

### ✔ Risultati

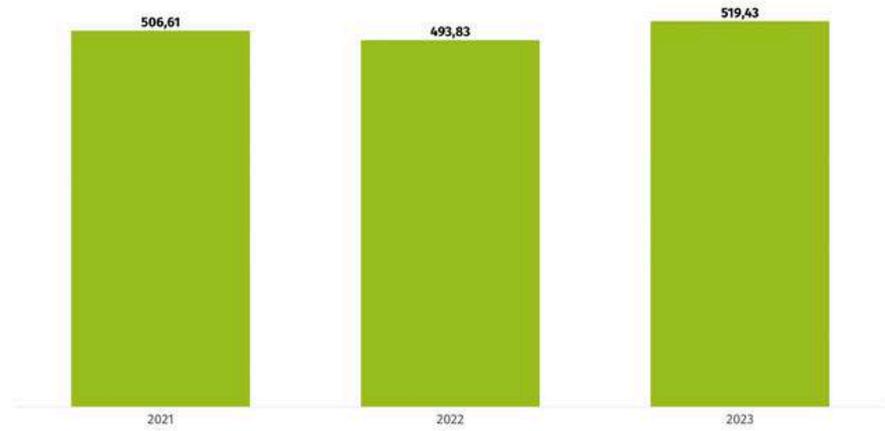
1.200 cittadini aderenti e 4.500 kg di compost distribuito

# Risultati

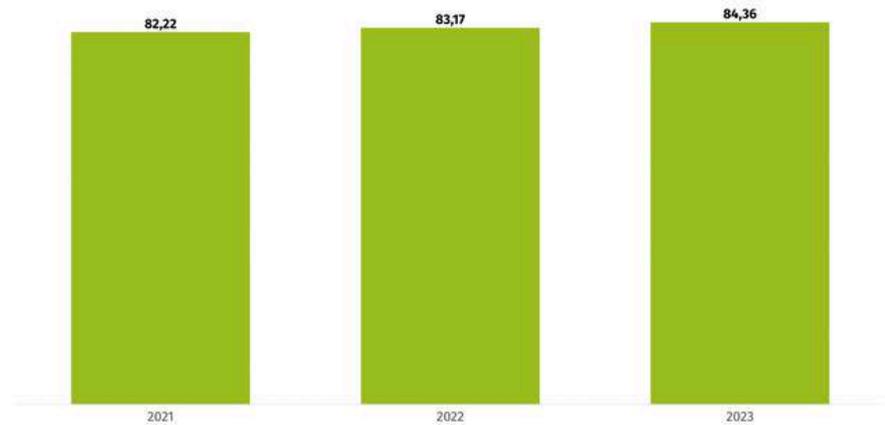
## ANDAMENTO RUR (KG/AB)



## ANDAMENTO RIFIUTI TOTALI (KG/AB)



## ANDAMENTO RD (KG/AB)



DIFFERENZA DAL 2003 AL 2023 NEGLI 11 COMUNI (PRODUZIONE RIFIUTO TOTALE, RIFIUTO DIFFERENZIATO E INDIFFERENZIATO, RACCOLTA DIFFERENZIATA)

Comuni	Totale (kg/ab)	Rif. Diff. Tot	Rif. Indiff. Tot	% RD
Anzola Emilia	- 84,64	264,69	- 349,33	56,78%
Argelato	- 133,78	163,54	- 297,33	42,83%
Calderara di Reno	- 153,50	287,66	- 441,16	60,91%
Castel Maggiore	- 75,26	287,31	- 362,57	61,77%
Crevalcore	- 61,85	198,32	- 260,17	41,48%
Finale Emilia	- 64,87	275,60	- 340,47	51,17%
Nonantola	- 186,80	4,86	- 191,65	26,80%
Ravarino	15,81	276,32	- 260,51	51,67%
Sala Bolognese	- 4,77	319,72	- 324,48	60,31%
San Giovanni in Persiceto	- 53,39	226,12	- 279,51	45,35%
Sant'Agata Bolognese	- 8,35	249,69	- 258,03	50,20%

COMPOSIZIONE MERCEOLOGICA % SUL TOTALE DELLE RACCOLTE

Frazione	% impurità
 Organico	37,83
 Indifferenziato	15,63
 Carta e cartone	11,14
 Vetro	9,36
 Plastica	7,46
 Legno	7,58
 Inerti	3,44
 Altri differenziati	2,89
 Ingombranti	2,33
 RAEE	1,22
 Metalli	1,11

PUREZZA FRAZIONI DIFFERENZIATE

Frazione	% impurità
 Plastica rigida	n. d.
 Imballaggi plastica	17%
 Organico	5%
 Legno	7%
 Metalli	5%
 Frascame	3%
 Carta congiunta	3%
 Film plastico	3%
 Cartone	2%
 Polistirolo	1%

# Gestione delle risorse energetiche



<b>204.998kwh</b> Consumo energia	<b>2.673mc</b> Consumo acqua	<b>7.865mc</b> Consumo gas
<b>100%</b> Di campioni conformi su 17 analisi acque di scarico	<b>17</b> Impianti fotovoltaici	<b>4</b> Veicoli elettrici

## Impegno

Gestire al meglio il consumo delle risorse attraverso l'adozione di politiche e strategie volte a minimizzare gli sprechi e promuovere un uso efficiente delle risorse, salvaguardandole per le generazioni future. In particolare, vengono monitorati in ogni sito operativo i consumi delle risorse (energia, acqua, gas, carburante) al fine di individuare scostamenti anomali e di identificare eventuali consumi elevati, procedendo ad un'analisi delle cause.

L'impegno di Geovest nella riduzione delle emissioni di gas serra e dell'impatto ambientale emerge dagli investimenti in impianti fotovoltaici per la produzione e/o per l'autoconsumo di energia pulita. Continua inoltre il progressivo miglioramento del parco mezzi, un processo strategico e pianificato volto alla dismissione dei mezzi obsoleti, sostituiti con veicoli elettrici e/o con mezzi moderni, sicuri ed efficienti.

## Obiettivo

Ottimizzazione dei consumi attraverso la cultura del risparmio, la sensibilizzazione dei dipendenti sull'importanza della gestione efficiente delle risorse e con investimenti in tecnologie che riducano il consumo di risorse (monitor energy star, stampanti ad efficienza energetica, illuminazione led, rubinetti a basso flusso).

## Risultati

PRODUZIONE ENERGIA DA IMPIANTI FOTOVOLTAICI

Impianto	Potenza (kW)	Produzione (kWh)	Energia Immissa in rete (kWh)	Energia Autoconsumata (kWh)	Energia autoconsumata sul totale di energia prodotta (%)	Energia fotov. sul totale utilizzato (%)
N. 15 impianti per la produzione	media 52	513237	513237	-	-	-
Crevalcore - sede tecnica	49	35656	22380	13276	37,23%	23,71%
Crevalcore - sede amministrativa	33	25805	6420	19385	75,12%	29,41%
<b>TOTALE</b>	-	<b>574698</b>	<b>542037</b>	<b>32661</b>	<b>6%</b>	<b>16%</b>

VETUSTÀ MEZZI

VETUSTA MEZZI



# Il valore generato e distribuito



20.885.562€

Remunerazione ai fornitori

5.050.347€

Remunerazione del personale

124.644€

Remunerazione del capitale

## Impegno

In un'ottica di sostenibilità e di contenimento dell'impatto delle attività economiche sull'ambiente e sulla società, Geovest contribuisce, con la propria attività, alla crescita economica del contesto sociale ed ambientale.

La propria azione ed il valore generato possono essere misurati tramite i dati di bilancio nonché tramite l'analisi del valore aggiunto prodotto e distribuito nel corso dell'anno agli stakeholder del territorio.

Il valore economico generato da Geovest nell'anno 2023 è stato così distribuito:

- il 74,15% del totale è rappresentato dalla remunerazione dei fornitori per l'acquisto di materiali, beni e servizi;
- il 17,93% a favore dei lavoratori dipendenti (salari e stipendi, oneri sociali, welfare e altri costi);
- lo 0,44% del totale ai fornitori di capitale di credito, a titolo di remunerazione dei prestiti contratti;
- il 2,35% del totale a favore dello Stato (imposte dirette e indirette);
- 0,75% in investimenti a favore della regione e per erogazioni liberali.

Nel 2023 il valore economico generato da Geovest è stato pari a circa 28 milioni di euro; di questo valore totale, il valore distribuito è stato quasi 27 milioni di euro.

In termini percentuali, il 96% del valore generato è stato distribuito agli stakeholder, sia interni che esterni, mentre il restante 4% (che comprende l'utile di esercizio ed i fondi accantonati) è stato trattenuto all'interno di Geovest e reinvestito nell'attività.

Il valore economico trattenuto, utile alla sostenibilità dell'azienda, è sempre stato, per Geovest, un valore di modesta entità.

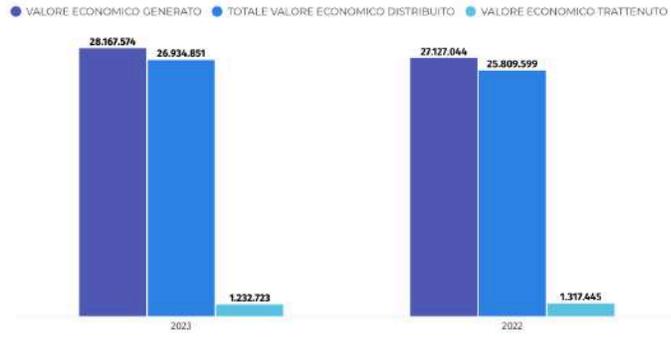
## Obiettivo

Obiettivo della società è il contenimento dei costi al fine di mantenere valori sostenibili alle tariffe rifiuti del proprio bacino, sempre in un'ottica di trasparenza, equità ed efficienza dei costi. Tale obiettivo, tuttavia, deve conciliarsi con quello della patrimonializzazione dell'azienda, in quanto sinonimo di solidità / solvibilità e, quindi, di incremento della potenzialità di contrattazione con i principali stakeholder.

## Risultati

### VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	2023		2022	
Ricavi	26.960.678	95,72%	25.793.028	95,08%
Proventi Finanziari	39.575	0,14%	3.431	0,01%
Altri Ricavi	1.167.121	4,14%	1.330.585	4,91%
<b>TOTALE VALORE ECONOMICO GENERATO</b>	<b>28.167.574</b>	<b>100%</b>	<b>27.127.044</b>	<b>100%</b>
Costi Operativi (Compresi di forniture di materiali, beni e servizi)	20.885.562	74,15%	20.066.966	73,97%
Remunerazione del personale (Salari e benefit dei dipendenti)	5.050.347	17,93%	4.977.663	18,35%
Pagamenti ai fornitori di capitale (Capitale di credito e di rischio)	124.644	0,44%	100.825	0,37%
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione (imposte e tasse)	661.658	2,35%	511.745	1,89%
Investimenti nella comunità (Donazioni e contributi associativi)	212.640	0,75%	152.400	0,56%
<b>TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO</b>	<b>26.934.851</b>	<b>96%</b>	<b>25.809.599</b>	<b>95%</b>



# Gestione delle infrastrutture



1.890.383,67€

Investimenti in infrastrutture

6

Ristrutturazioni complete di Centri di raccolta

10

interventi di manutenzione straordinaria nei Centri di raccolta

Dati riferiti agli ultimi 5 anni

## Impegno

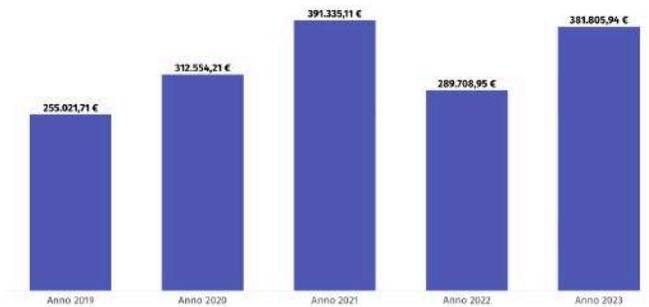
Gestire in modo efficiente le infrastrutture della società attraverso la promozione dell'innovazione, la manutenzione preventiva e il continuo monitoraggio dell'operatività, incrementando così la sicurezza delle infrastrutture. Implementare pratiche per aumentare la sicurezza operativa, la continuità e l'affidabilità nell'erogazione dei servizi.

## Obiettivo

Proseguire nell'impegno di mantenere le strutture efficienti intervenendo con opere di adeguamento funzionale ed impiantistico laddove sia necessario. È prevista una spesa di oltre €1.500.000 per ristrutturazione di altri Centri di raccolta.

## Risultati

INVESTIMENTI CENTRI DI RACCOLTA ▾



## Progetti

### Ristrutturazione del Centro di Raccolta di Sala Bolognese

✓ Obiettivo

Migliorare le condizioni del centro di raccolta per renderlo più accessibile, efficiente, funzionale e sicuro.

✓ Descrizione

Al fine di espletare al meglio il servizio presso il centro di raccolta di Sala Bolognese sono stati individuati diversi interventi, tra i quali un ampliamento di circa 1.350 mq per la realizzazione di un'area pavimentata da utilizzare come deposito per lo stoccaggio di contenitori con realizzazione di una tettoia per la ricarica dei muletti, il rinnovo dell'attuale box ufficio per gli operatori di conduzione e la realizzazione di un nuovo box da destinare a sportello utenti, il rinnovo dell'attuale recinzione, il rinnovo della tettoia che ospita i Rifiuti Urbani Pericolosi, interventi per l'adeguamento AUA e interventi per l'adeguamento alla nuova normativa di prevenzione incendi (reti idranti esterne, serbatoio per l'accumulo di acqua, impianti IRAI, videosorveglianza, illuminazione di emergenza), per un importo complessivo di circa 800.000 €.

**geovest** Servizi per l'ambiente  
Report di sostenibilità 2023

Via dell'Oasi, 373,  
40014 Crevalcore (BO)  
PEC geovest@pec.altec.it

Chi siamo  
La nostra sostenibilità  
Valore sociale  
Valore ambientale  
Valore economico



# La condotta etica della società



97gg/uomo

Audit interni

25gg/uomo

Audit esterni

0

Segnalazioni di Whistleblowing

## Impegno

I valori che caratterizzano i rapporti con i nostri principali stakeholder – tra cui i soci, le risorse umane, i fornitori e gli utenti – sono improntati verso la responsabilità di ciascuno nella buona gestione del proprio lavoro. Con questa finalità, la Società ha adottato i seguenti strumenti, per garantire una conduzione etica della società.

### SISTEMI DI GESTIONE

Il sistema di gestione integrato delle Norme UNI 9001:2015, UNI 45.001: 2018 e UNI 14.001: 2015 rappresenta per Geovest un'architettura di riferimento per raggiungere gli obiettivi aziendali, rispettando le normative e valutando correttamente i rischi. Ma rappresentano anche lo strumento per la soddisfazione della collettività e delle aspettative delle parti interessate.

Il processo di continuo miglioramento risulta essere il fulcro, il centro affinché i Sistemi stessi siano percepiti ed utilizzati come strumento di gestione del business aziendale e degli aspetti quotidiani legati alla qualità, alla sicurezza ed all'ambiente.

Tale decisione deriva dalla convinzione che i sistemi di gestione siano uno strumento straordinario da utilizzarsi non solo per lo sviluppo del business aziendale, inteso a 360°, ma anche al fine di rispondere al cambiamento delle condizioni di mercato e ambientali in equilibrio con il contesto socio-economico nel quale l'azienda opera.

In tale ambito, Geovest ha adottato una Politica per il proprio Sistema Integrato, i cui principi sono condivisi con tutto il personale aziendale.

### CODICE ETICO

Il Codice Etico esprime gli impegni e le responsabilità etiche nella conduzione delle attività aziendali assunti da tutti coloro che intrattengono rapporti di qualsiasi natura con Geovest.

Esso costituisce, inoltre, uno strumento con cui l'azienda, nel compimento della propria missione, si impegna a contribuire, conformemente alle leggi ed ai principi di lealtà e correttezza, allo sviluppo socio-economico del territorio e dei cittadini.

I principi e le disposizioni del presente Codice Etico sono vincolanti per tutti i seguenti destinatari:

- i componenti del Consiglio d'Amministrazione in ogni decisione o azione relativa all'andamento della società;
- il Sindaco Unico nel suo compito di controllo e verifica della correttezza formale e sostanziale dell'attività sociale;
- i responsabili di area/settore nella gestione delle attività interne ed esterne;
- i dipendenti e tutti i collaboratori con cui si intrattengono rapporti contrattuali a qualsiasi titolo;
- tutti coloro che intrattengono rapporti commerciali o finanziari di qualsiasi natura con la società;
- il socio privato.

Il Codice Etico adottato da Geovest è disponibile sul sito web [www.geovest.it](http://www.geovest.it).

### MODELLO 231/2001

Geovest sempre tesa al proprio miglioramento, ha ritenuto di ottemperare alle disposizioni di cui al D.Lgs. 231/01 in modo da implementare un sistema strutturato ed idoneo a mitigare il rischio del verificarsi di ogni forma di irregolarità nello svolgimento dell'attività d'impresa, così da limitare il pericolo di commissione dei reati indicati dal decreto e garantire la correttezza e la trasparenza della propria attività.

Per prevenire il rischio di commissione di reati dai quali possa derivare la responsabilità dell'impresa ai sensi del D.Lgs. 231/2001, il Modello prevede:

- l'individuazione delle attività nel cui ambito possono essere commessi i reati;
- specifici protocolli diretti a programmare la formazione e l'attuazione delle decisioni dell'ente in relazione ai reati da prevenire;
- l'individuazione di modalità di gestione delle risorse finanziarie idonee ad impedire la commissione dei reati;

- obblighi di informazione nei confronti dell'Organismo deputato a vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello;
- l'introduzione di un sistema disciplinare idoneo a sanzionare il mancato rispetto delle misure indicate nel Modello.

Il Modello 231 adottato da Geovest è disponibile sul sito web [www.geovest.it](http://www.geovest.it).

#### POLICY ANTICORRUZIONE

Come suggerito dalle Linee Guida dell'Autorità Anticorruzione ed in coerenza con quanto previsto dall'art. 1, co.9 della L.190/2012 e dal citato art. 6, co.2 del D.lgs. n.231/2001, la società ha effettuato un'analisi del contesto e della realtà organizzativa per individuare in quali settori di attività e secondo quali modalità si potrebbero astrattamente verificare fatti corruttivi; ha previsto un sistema di gestione del rischio "integrato" assicurando il coordinamento tra i controlli per la prevenzione dei "rischi 231" e dei "rischi 190"; ha elaborato il codice etico ed il sistema sanzionatorio anche alla luce della L.190/2012; ha definito un Programma per la Trasparenza ai sensi del d.lgs. 33/2013 nonché di verifica di eventuali inconferibilità ed incompatibilità ai sensi del d.lgs.39/2013 e di assunzioni di personale in violazione del d.lgs.165/2001.

Il Piano Triennale di Prevenzione alla Corruzione adottato da Geovest è disponibile sul sito web [www.geovest.it](http://www.geovest.it).

#### WHISTLEBLOWING

Nel 2023, a seguito dell'emanazione del D.Lgs. n. 24 del 10 marzo 2023, in attuazione della Direttiva (UE) 2019/1937, è stato redatto il Regolamento per l'attuazione e di una piattaforma, nel rispetto della normativa, per ricevere le segnalazioni da parte di tutti gli stakeholder di comportamenti illeciti, commissivi o omissivi che costituiscano o possano costituire una violazione, o induzione a violazione, di leggi e regolamenti, valori e principi sanciti da Geovest.

Il Regolamento è disponibile sul sito web [www.geovest.it](http://www.geovest.it).

## Obiettivo

Promuovere la conoscenza del codice etico e del modello organizzativo tra tutto il personale, grazie a una formazione continua.

Completare il percorso di conoscenza del sistema di gestione integrato a tutto il personale.

## Risultati

#### RISULTATI OTTENUTI



23

Indicatori dei sistemi Qualità, Ambiente e Sicurezza



122

giornate uomo di audit di cui 97 INTERNE + 25 ESTERNE



0

segnalazioni di illeciti nel 2023

#### SCHEMA CERTIFICAZIONI GEOVEST E SELVABELLA

**geovest** Servizi per l'ambiente  
Report di sostenibilità 2023

Via dell'Oasi, 373,  
40014 Crevalcore (BO)  
PEC [geovest@pec.altec.it](mailto:geovest@pec.altec.it)

Chi siamo  
La nostra sostenibilità  
Valore sociale  
Valore ambientale  
Valore economico

Società	UNI EN ISO 9001:2015	UNI EN ISO 14001:2018	UNI EN ISO 45001:2018
Geovest			
Albatros			
Brodolini			
La Città Verde			
La Piccola Caravana			
Rieco			

Schema certificazioni Geovest e Selvabella